



# ASSESSA 45<sup>YEARS</sup>

INNOVATION FOR A GREENER WORLD



SUSTAINABLE BEAUTY



## SUSTENTABILIDADE

“Atuar de forma não agressiva ao meio ambiente, adotando marcas que visam reduzir o desperdício, proteger o meio ambiente ou melhorar as condições de vida.”

SUSTAINABLE BEAUTY



Morals  
Wellbeing  
Waterless  
Traceability  
ESG  
Upcycle  
Respect  
Blue  
Green  
Identity Moral  
Social  
Planet  
Sustainability  
beauty

## O QUE QUEREMOS DIZER COM *SUSTAINABLE BEAUTY*



Respeitar o **meio ambiente** faz parte dos valores da empresa e realizar ações que resultem na sua **proteção** também faz parte da **cultura corporativa**.



## GREEN BEAUTY & BLUE BEAUTY

### GREEN BEAUTY

- Foco nos processos da cadeia de produção: origem dos ingredientes, produção e recursos de distribuição
- Transparência na origem das matérias-primas e critérios para obtenção de fontes renováveis
- Descarte com responsabilidade social

### BLUE BEAUTY

- Conscientização urgente do impacto nos oceanos
- Uso de embalagem cosmética feita com reciclados
- Ingredientes usados: compostos químicos nas formulações
- Condições de descarte e impactos na rede hídrica, principalmente nos oceanos.

## WATERLESS & UPCYCLE

### WATERLESS

- Produtos mais concentrados
- À medida que mais consumidores se conscientizam de que a água potável como recurso é um privilégio cada vez mais escasso, muitos passam a optar por produtos que priorizam fórmulas ou consumo sem água.
- Baixo uso de conservantes

### UPCYCLE

- Também conhecido como reutilização criativa, é o processo de transformação de subprodutos, resíduos, produtos inúteis ou indesejados em novos materiais considerados de maior qualidade, como valor artístico ou ambiental.



## SOCIAL

- Promover a capacitação e a conscientização de seus colaboradores internos e externos para atuarem com responsabilidade na preservação do meio ambiente e na busca pela melhoria contínua.
- Desenvolver ações continuadas visando a racionalização do consumo de energia e água em suas atividades.
- Promover ações sistemáticas de redução das emissões de suas atividades.



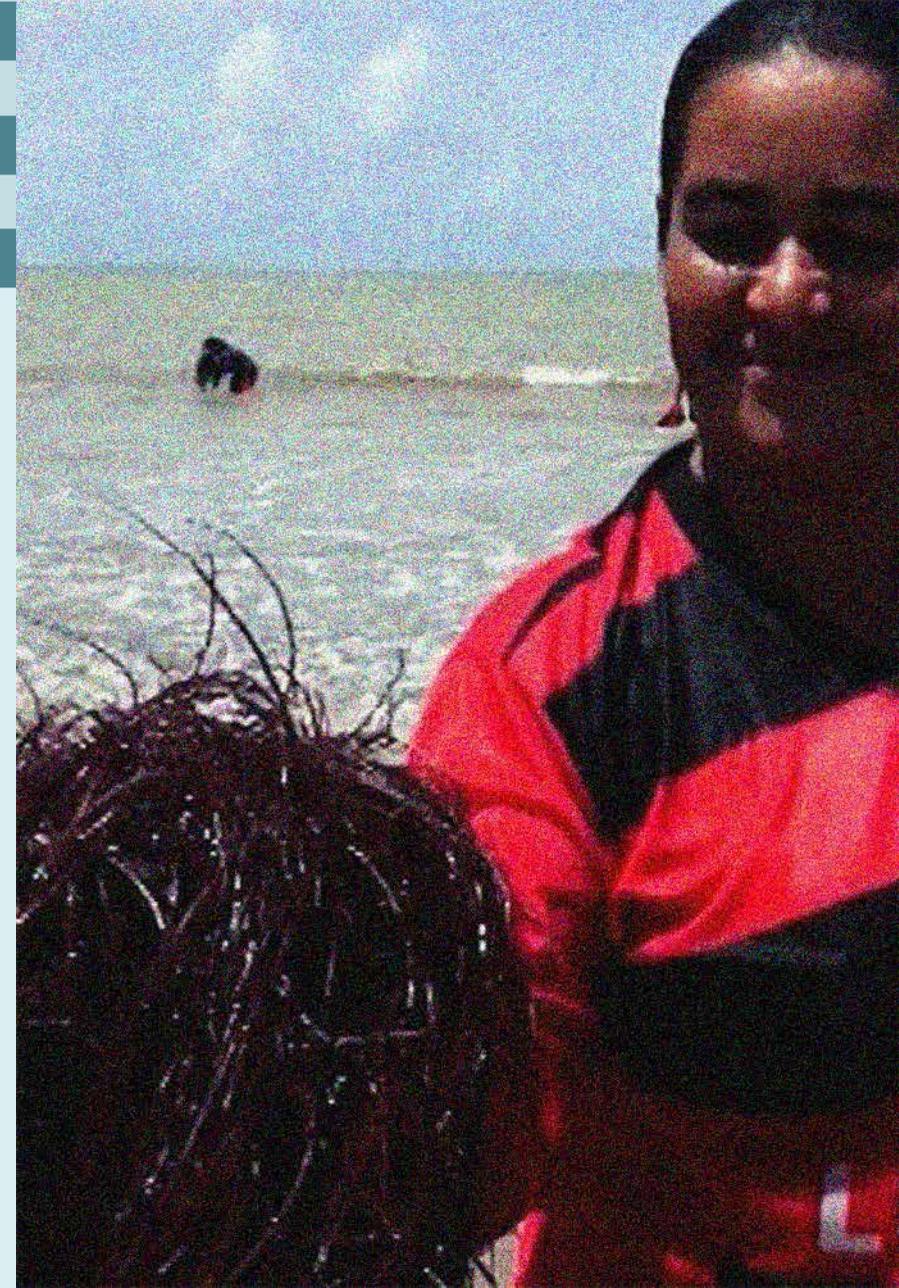
## TRACEABILITY & ESG

### TRACEABILITY (RASTREABILIDADE)

- Rastrear processos da aquisição de matérias-primas até a produção, consumo e descarte, para esclarecer “quando, onde e por quem um produto foi produzido”.
- A rastreabilidade foi definida na norma ISO 9001 (International Organization for Standardization).

### ESG (Environmental, Social and Governance ) (Ambiental, Social e Governança)

- Os critérios ambientais consideram o desempenho de uma empresa como protetora da natureza.
- Os critérios sociais examinam como ela gerencia os relacionamentos com funcionários, fornecedores, clientes e as comunidades onde atua.
- A governança lida com a liderança da empresa, remuneração de executivos, auditorias, controles internos e direitos dos acionistas.



SUSTAINABLE BEAUTY

NOSSAS AÇÕES



SUSTAINABLE BEAUTY



## INOVADORA & SUSTENTÁVEL DESDE 1976

- A primeira empresa a utilizar **algas tropicais** em ingredientes **cosméticos**.
- Primeira empresa a criar **ingredientes cosméticos** a partir de **algas brasileiras** de **origem sustentável**.
- A primeira empresa do Brasil a adotar princípios da **química verde** para a produção de seus ingredientes.
- Primeira empresa brasileira a **exportar** ingredientes cosméticos obtidos de **algas tropicais**.

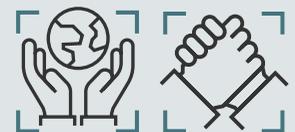
## COMPROMISSO COM OS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DA ONU



Projetos com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU oferecem aos consumidores uma maneira clara de entender o impacto, bem como o que as empresas devem procurar.

A ASSESSA faz parte do comitê setorial do Rio de Janeiro que discute ações para o cumprimento das metas de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas.

Fonte: UN Sustainable Development Goals



ESG

SOCIAL



## ALGAS SUSTENTÁVEIS COM RASTREABILIDADE



As algas utilizadas nos nossos produtos são provenientes de três comunidades: Praia da Baleia, Apiques e Baía Formosa.

- Todas são comunidades de pescadores em áreas remotas da costa brasileira.
- Estão livres de poluição industrial
- 80% dos envolvidos são mulheres.
- O lucro obtido representa importante complemento da renda familiar.



BLUE  
BEAUTY



GREEN  
BEAUTY



ESG



TRACE

## PROJETOS EM ANDAMENTO

### ESPÉCIES DE INTERESSE

A Assessa e seu parceiro local Xeumar desenvolvem o cultivo de algas de interesse na primeira área concedida para maricultura de algas em mar aberto do governo brasileiro. Eles também oferecem treinamento para a coleta sustentável de algas.



BLUE  
BEAUTY



GREEN  
BEAUTY



ESG



TRACE



## PROJETOS EM ANDAMENTO



### COLETA SUSTENTÁVEL

A Assessa capacitou as comunidades para a coleta de algas de forma sustentável. Parte da Hypnea coletada é deixada em cima de outras algas para proteger o banco. Esta prática garante que a comunidade possa coletar as algas na próxima maré. Eles aprenderam este processo de coleta e a importância desta ação para o futuro da atividade.



BLUE  
BEAUTY



GREEN  
BEAUTY



ESG



TRACE

## PROJETOS EM ANDAMENTO



### SECADORES SOLARES

A Assessa fornece secadores solares às comunidades para que a produção não dependa das condições climáticas, mantendo sua geração de renda mesmo no período de chuvas.



BLUE  
BEAUTY



GREEN  
BEAUTY



ESG



TRACE

## PROJETOS EM ANDAMENTO



### RASTREABILIDADE

A Assessa está desenvolvendo um projeto que irá garantir a rastreabilidade completa do processo, desde a coleta, beneficiamento e secagem até a entrega das algas, garantindo a guarda da cadeia do produto final.



BLUE  
BEAUTY



GREEN  
BEAUTY



ESG



TRACE

## POR QUE ALGAS?



- Algas marinhas **não competem** com a **produção de alimentos**.
- As algas marinhas **não consomem água** ou **fertilizantes**.
- A produção de algas marinhas não requer **pesticidas**.
- Algas marinhas têm grande capacidade de produção de **biomassa**.
- Algas marinhas são **subutilizadas** e **subvalorizadas**.
- Algas marinhas são fonte única de **moléculas com atividade biológica**.



BLUE  
BEAUTY

GREEN  
BEAUTY

ESG

TRACE



## EFEITOS NAS COMUNIDADES

### Número de comunidades

**1** (2017) x **3** (2021)

### Número de pessoas afetadas

**4** (2017) x **30** (2021)

### Aumento da renda mensal

Crescimento de **25 a 50%** no salário médio das famílias.



BLUE  
BEAUTY



GREEN  
BEAUTY



ESG



TRACE

## HAIR & SKINCARE

### BIOATIVOS ASSESSA COM ALGAS MARINHAS



PRODUTO	BENEFÍCIOS	SKINCARE	HAIRCARE	COSMOS	NATURAL ORIGIN
<b>HYPKIN</b>	Regeneração da pele clínica e geneticamente comprovada	x		x	99.40%
<b>QUIDITAT NWP</b>	Acalma a pele. Uniformiza o tom da pele.	x			99.00%
<b>QUIDITAT NWA</b>	Hidratação, ação calmante.	x	x		99.00%
<b>ORMAGEL XPU</b>	Brilho e hidratação		x	x	99.29%
<b>QUIDGEL BRM</b>	Reparo e revitalização	x			99.00%
<b>ORMAGEL SH</b>	Hidratação e redução da irritação	x		x	99.29%
<b>QUIDITAT SRC</b>	Produção de fibroblastos e colágeno tipo I. Hidratação para pele e cabelos.	x	x	x	99.33%

O índice **Natural Origin** pode variar dependendo do preservante e das algas utilizadas.



**VIDEOS**



**ASSESSA YOUTUBE CHANNEL**

<https://www.youtube.com/channel/UCpRz90NC5t2d1XlOfsRhwow/videos>

**PRAIA DA BALEIA**

<https://www.youtube.com/watch?v=LmyZct1Gc98&t=26s>



SUSTAINABLE BEAUTY



## CULTIVO SUSTENTÁVEL DE UMA ORQUÍDEA SELVAGEM

*Cyrtopodium cardiochilum* é uma espécie única de orquídea tropical nativa do Brasil. A superexploração pode ser uma ameaça a sua existência na natureza. Cientistas da Assessa estudam esta planta há décadas, mas o produto só foi lançado após sua completa domesticação e a ampliação do seu cultivo, garantindo assim a sustentabilidade do fornecimento como matéria-prima. Ainda hoje, para evitar o estresse das plantas, a disponibilidade do produto limita-se a alguns parceiros igualmente comprometidos com a sustentabilidade e o respeito à natureza.

Assista ao vídeo em  
[www.youtube.com/watch?v=73zDu3xXy0](https://www.youtube.com/watch?v=73zDu3xXy0)



## UPCYCLING

CRIANDO INGREDIENTES  
DE RESÍDUOS DE BIOMASSA

### LINHAÇA & CHIA

A Assessa desenvolveu processos verdes para extrair moléculas valiosas de resíduos industriais gerados no processamento de linhaça e chia para criar os produtos LISSELINI, CURVELINI e QUATTRO. A estratégia de upcycling agregou valor aos resíduos agroindustriais e também contribuiu para a redução do descarte no meio ambiente.



GREEN  
BEAUTY



ESG



## PROCESSO DE UPCYCLING (\*) CURVELINI, LISSELINI E QUATTRO



(\*) LAYOUT SIMPLIFICADO PARA FINS ILUSTRATIVOS.



## UPCYCLING DO BROTO DO TRIGO

Na produção de suco do broto de trigo apenas a primeira colheita pode ser usada. O suco do segundo corte é muito amargo e o material era descartado.

A Assessa encontrou moléculas valiosas e altamente potentes neste corte descartado para produzir o SPROUTEX, otimizando a utilização do solo.



## HAIR & SKINCARE

### BIOATIVOS DE UPCYCLING DE SEMENTES E BROTO DE TRIGO

PRODUTO	BENEFÍCIOS	SKINCARE	HAIRCARE	COSMOS	NATURAL ORIGIN
<b>CURVELINI</b>	Manutenção de cachos por 24 horas		x	x	99.3%
<b>QUATTRO</b>	Modelagem de cabelo encaracolado tipo 4		x		99.0%
<b>LISSELINI</b>	Proteção térmica e anti-frizz		x	x	99.3%
<b>SPROUTEX</b>	Inibição da degradação do colágeno e ação antioxidante	x			99.0%

O índice **Natural Origin** pode variar dependendo do conservante e da alga marinha usados.



## VIDEOS

### QUATTRO

[https://www.youtube.com/watch?v=l\\_8yeSJtGu0](https://www.youtube.com/watch?v=l_8yeSJtGu0)

<https://www.youtube.com/watch?v=JQW00SWTIrk>

### SPROUTEX

<https://www.youtube.com/watch?v=mAQsuq3ql1c&t=58s>

### CURVELINI

<https://www.youtube.com/watch?v=JKFTwLlkZEI>



## **CARBOGREEN & FRULIX** FÓRMULAS SEM ÁGUA (WATERLESS)



### **CARBOGREEN**

Carbogreen é um texturizante com propriedades co-emulsionantes que apresenta sensorial único na pele e nos cabelos, com secagem rápida, formação de filme e excelente espalhabilidade. CARBOGREEN é 100% biodegradável.

### **FRULIX (FRUTAS LÍQUIDAS)**

FRULIX não utiliza água ou solventes na sua produção. A tecnologia ASSESSA acelera o processo de amadurecimento natural utilizando enzimas das frutas.

## CARBOGREEN PLATFORM



- É feito de fontes 100% botânicas.
- NÃO precisa de neutralizadores.
- Atende aos padrões CHINA e REACH.
- É simples de usar e NÃO requer agitadores de alto cisalhamento.
- NÃO forma grumos na solução.
- NÃO é uma fonte de poluição oculta.
- Certificado COSMOS
- Vegano

## FRULIX (FRUTAS LÍQUIDAS)

- FRULIX é obtido através de um processo biotecnológico exclusivo que mimetiza o amadurecimento natural das frutas.



- As enzimas nativas das frutas mudam a textura durante o amadurecimento e transformam sua polpa em um líquido cristalino.
- FRULIX não contém água. A água presente em FRULIX vem da fruta. Nenhuma água extra é adicionada. O processo industrial é sustentável.



## HAIR & SKINCARE

### BIOATIVOS PARA FORMULAÇÕES SEM ÁGUA (WATERLESS)



PRODUTO	BENEFÍCIOS	SKINCARE	HAIRCARE	COSMOS	NATURAL ORIGIN
<b>CARBOGREEN EA</b>	Carbogreen é um texturizante com propriedades co-emulsionantes que apresenta sensorial único na pele e nos cabelos, com secagem rápida, formação de filme e excelente espalhabilidade.	X		X	100%
<b>CARBOGREEN EI</b>		X		X	100%
<b>CARBOGREEN EO</b>		X		X	100%
<b>CARBOGREEN QB</b>		X	X	X	100%
<b>FRULIX FRUTAS LÍQUIDAS (*)</b>	<p><b>PELE:</b> Firmeza, Hidratação, Nutrição, Proteção, Revitalização, Suavidade</p> <p><b>CABELO:</b> Controle de frizz, condicionamento, hidratação, nutrição, proteção, brilho, maciez e remineralização</p>	X	X	X	99.55%

(\*) Abacaxi, açai, acerola, amora, banana, cacau, caja, cupuaçu, framboesa, graviola, kiwi, laranja, limão, manga, melancia, pitanga, mirtilo, morango, uva. Outras frutas estão disponíveis mediante pedido.

O índice **Natural Origin** pode variar dependendo do conservante e da alga marinha usados.



## OBJETIVOS E COMPROMISSOS

- Rastreabilidade total de nossas matérias-primas até 2025.
- Carbono neutro até 2030
- Aumento do uso de energia de fontes renováveis
- Redução do consumo de água para fabricação de produtos e uso geral.



[www.assessa.com.br](http://www.assessa.com.br)



**ASSESSA**  
INNOVATION FOR A GREENER WORLD